



DIGITAL ARV

EN UNDERSØGELSE AF DANSKERNES DIGITALE ADFÆRD
SAMT DERES HOLDNINGER TIL OG INTERESSE
FOR DIGITALE SPOR OG ISÆR DIGITAL ARV

Rapporten er udarbejdet for Landsforeningen Liv&Død i samarbejde med
Christian Alsted Kvalitativ Markedsindsigt Aps. Analysen er foretaget af Epinion.

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	INDLEDNING	3
2.	HOVEDKONKLUSIONER	4
3.	DIGITAL ADFÆRD	5
3.1	Antal enheder i husstanden	5
3.2	Enheder danskerne råder over	6
3.3	Brug af tjenester	7
4.	PROFILER	9
5.	DIGITALE SPOR	12
5.1	Delt adgang til enheder, medier og konti	14
6.	DIGITAL ARV	16
6.1	Oplevelser med udfordringer med digital arv	16
6.2	HoldningER til digital arv	18
7.	METODE	23
7.1	Sammenligning af tal	23

1. INDLEDNING

Denne rapport afdækker danskernes digitale adfærd samt deres holdninger til og interesse for digitale spor og især digital arv. Rapporten er udarbejdet for Foreningen Liv og Død i samarbejde med Christian Alsted Kvalitativ Markedsindsigt ApS, der har bestilt analysen hos Epinion. Undersøgelsen skal bruges til det videre arbejde med at gøre den danske befolkning opmærksom på problematikken om digital arv, samt på længere sigt at øge danskernes viden om, forståelse af og interesse for deres digitale arv.

Formålet med undersøgelsen er, at skabe indsigt i danskernes opmærksomhed omkring, interesse for og adfærd knyttet til problematikken om digital arv. Hovedspørgsmålene er derfor:

- ✓ Hvor mange har oplevet problemer med digital tilgængelighed, da en nær pårørende døde?
- ✓ Hvilken viden findes om den digitale arv og digitale fodspor?
- ✓ Hvilken forståelse?
- ✓ Hvilken adfærd udvises over for emnet?
- ✓ Hvilken IT-adfærd udviser man i forhold til datasikkerhed, sociale medier, passwords og tilgængelighed?
- ✓ Er der en sammenhæng imellem denne adfærd og adfærden over for digital arv?
- ✓ Hvor er man især til stede digitalt – i hvilke lagringsmedier?
- ✓ Er der fokus på de digitale ejendele, herunder private fotos mv.?
- ✓ Hvor mange kunne overveje at tage skridt til at få styr på den digitale arv? Hvilke handlemuligheder overvejes her?

I det kommende afsnit præsenteres analysens hovedkonklusioner. Kapitel 3 stiller skarpt på danskernes digitale adfærd, herunder hvilke enheder de råder over. I kapitel 4 præsenteres rapportens to profiler, der er inddelt på baggrund af deres erfaringer med, eller kendskab til, udfordringer med digitale spor i forbindelse med dødsfald. De to profiler beskrives med afsæt i demografiske karakteristika og digital adfærd. De følgende kapitlers temaer belyser både danskerne fordelt på de to profiler og samlet set. Kapitel 5 sætter fokus på danskernes digitale fodspor, mens kapitel 6 belyser deres oplevelse af digital arv samt holdning hertil. I det afsluttende kapitel beskrives den metode, der ligger til grund for rapporten.

2. HOVEDKONKLUSIONER

Kendskabet til digitale spor er relativt lavt blandt danskerne, hvor knap en tredjedel har erfaringer med eller kendskab til udfordringer med digitale spor i forbindelse med dødsfald (digital arv). På trods af et lavt kendskabsniveau synes flertallet af danskerne, at problematikken om digital arv er vigtig.

Undersøgelsen peger endvidere på, at der er en sammenhæng mellem danskernes kendskab og holdning til emnet. Således viser undersøgelsen, at særligt de danskere, som har erfaringer med og/eller kendskab til emnet, i højere grad finder problematikken om digital arv vigtig. Flere i denne gruppe er afklaret med, at de ikke ønsker et digitalt efterliv. Men når vi kommer til adfærd ift. sikring af digital arv, er der mindre forskel på dem som har erfaringer med og/eller kendskab til emnet og dem, som ikke har. Størstedelen af danskerne har ikke taget skridt til at sikre deres digitale arv, men er åben overfor oplysning specielt i TV og på de sociale medier, som kan øge interessen herfor.

De fleste danskere har adgang til en bærbar computer og en smartphone – særligt de yngre aldersgrupper. De yngre har også i højere grad erfaringer med eller kendskab til udfordringer med digitale spor i forbindelse med dødsfald. Det er ensbetydende med, at gruppen af danskere med erfaringer og kendskab til emnet i højere grad benytter bærbare computere og smartphones. Ligeledes viser undersøgelsen, at det primært er de yngre aldersgrupper, der anvender specifikke og generelle online tjenester såsom Facebook og mailtjenester. Det er således ikke overraskende, at digital arv er et emne, som flest yngre danskere har kendskab til, og forholder sig til.

Størstedelen af danskerne oplever, at de spor, de efterlader digitalt, kan udgøre et problem i forhold til dem selv og deres nærmeste. De fleste tænker på manglende kontrol med, hvad der sker med private, digitale spor på de sociale medier. Kun en femtedel af danskerne fremhæver de nærmeste pårørendes udfordringer med at få adgang til konti og tjenester ved sygdom eller død som et problem. Undersøgelsen peger da også på, at størstedelen af danskerne ikke har gjort noget for at sikre deres digitale arv.

En stor andel af danskerne mener at mere oplysning om, hvordan man kan undgå, at digital arv bliver et problem for de efterladte, ville få dem til at tage stilling til deres digitale arv. Ligeledes mener størstedelen af danskerne, at de ville få mest ud af en oplysningskampagne om digitale spor og digital arv på TV og de sociale medier.

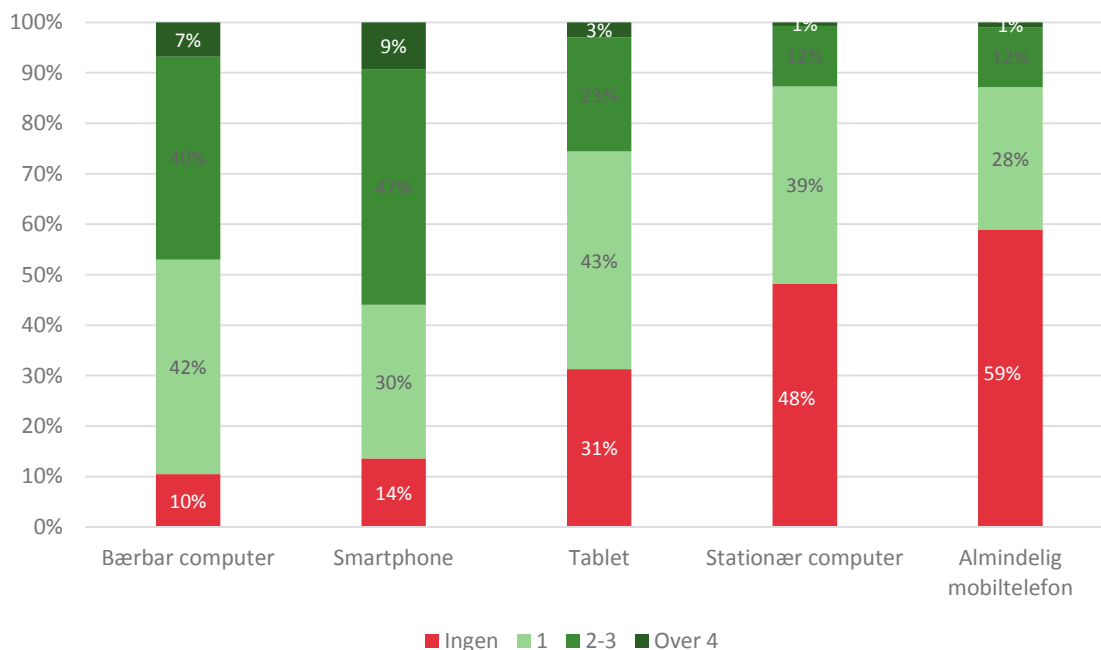
3. DIGITAL ADFÆRD

Størstedelen af danskerne råder over nyere digitale enheder, såsom bærbare computere og smartphones. Det er ligeledes disse enheder, som er bedst repræsenterede i husstandene. Der ses en tendens til, at danskernes digitale adfærd i høj grad hænger sammen med alder. Således anvendes de nyere digitale enheder i højere grad af de yngre generationer, mens de ældre generationer i stedet anvender løsninger såsom stationære computere og almindelige mobiltelefoner. Brugen af tjenester hænger ligeledes sammen med alder, idet de yngre generationer i højere grad anvender online tjenester.

3.1 ANTAL ENHEDER I HUSSTANDEN

Ser man på den digitale adfærd, er der ingen tvivl om, at de nyere, digitale løsninger har vundet indpas blandt danskerne. Således viser undersøgelsen, at 90 pct. har mindst én bærbar computer i husstanden og næsten ligeså mange (86 pct.) har mindst én smartphone. Væsentligt færre danskere har en stationær computer (52 pct.) og almindelig mobiltelefon (41 pct.) i husstanden.

Figur 1. Oversigt over antal enheder i husstanden



N=1121-1122. Svarkategorien "Ved ikke" er ikke medtaget

Særligt alder og indkomst har betydning for hvilke og hvor mange enheder husstanden råder over.

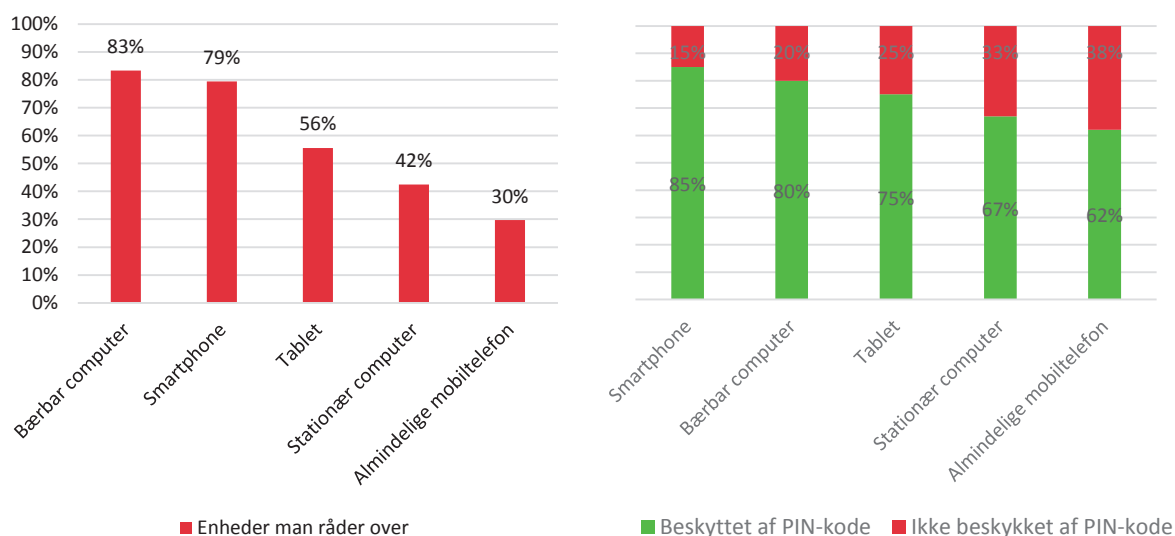
Jo ældre danskerne er, desto større er andelen med stationære computere og almindelige mobiltelefoner. Ligeledes er der en tendens til, at jo yngre danskerne er, desto større er andelen med bærbare computere og smartphones. Der er derimod ikke store forskelle i brugen af tablets, som benyttes af unge og ældre.

Aldersgrupperne 35-54 år har flest bærbare computere (92-95 pct.) og tablets (74-81 pct.), hvilket kan hænge sammen med, at der i denne aldersgruppe er flere, som bor sammen i husstanden.

Indkomst har også betydning for, hvilke digitale enheder, der er i husstanden. Andelen af danskere, som har tablets, smartphones og bærbare computere, stiger, jo højere indkomsten er. Således er danskere med en husstandsindkomst på 700.000 kr. eller derover også den gruppe, hvor flest har tablets (87 pct.), smartphones (97 pct.) og bærbare computere (96 pct.) i husstanden.

3.2 ENHEDER DANSKERNE RÅDER OVER

Figur 2. Oversigt over andelen, der råder over en enhed, og andelen af enheder, som er beskyttet af passwords



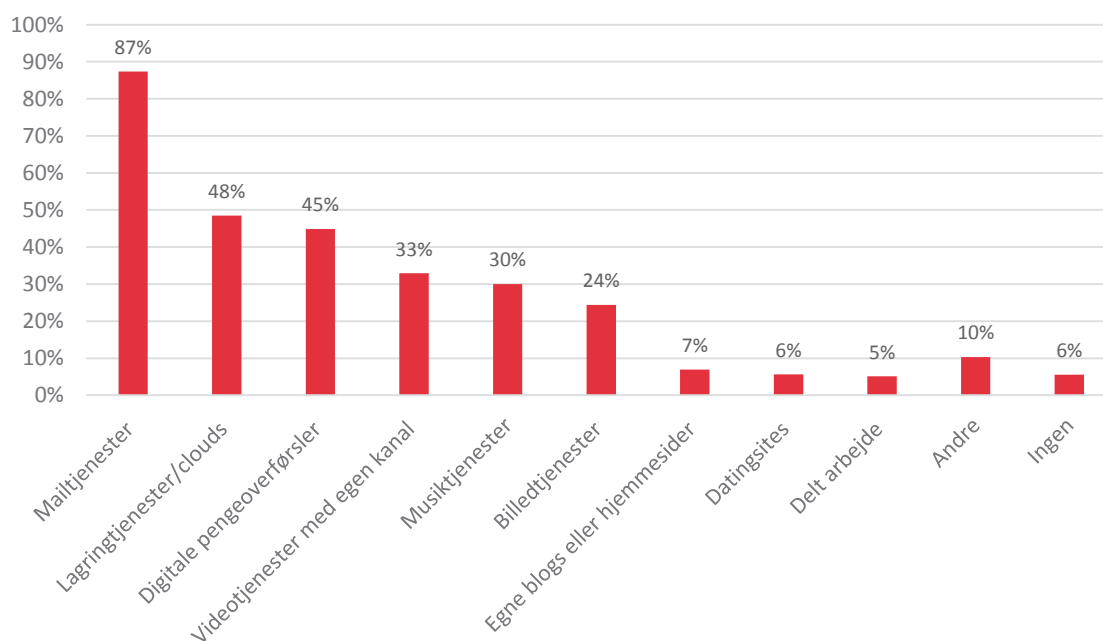
N=1122

Figur 2 viser at størstedelen af de danskere, som råder over flere enheder, faktisk også benytter passwords eller PIN-koder til disse. Over tre fjerdedele af danskerne bruger password til deres tablets samt bærbare computere og hele 85 pct. beskytter deres smartphones med en PIN-kode. Væsentligt færre beskytter de ældre, digitale enheder med PIN-koder; 67 pct. beskytter deres stationære computere og 62 pct. beskytter deres almindelige mobiltelefoner.

3.3 BRUG AF TJENESTER

Vendes blikket mod brugen af generelle sociale medier og online konti ser vi, at danskerne især gør brug af mailtjenester (87 pct.). Resten af de generelle tjenester benyttes af mindre end halvdelen af befolkningen.

Figur 3. Oversigt over privat brug af generelle tjenester

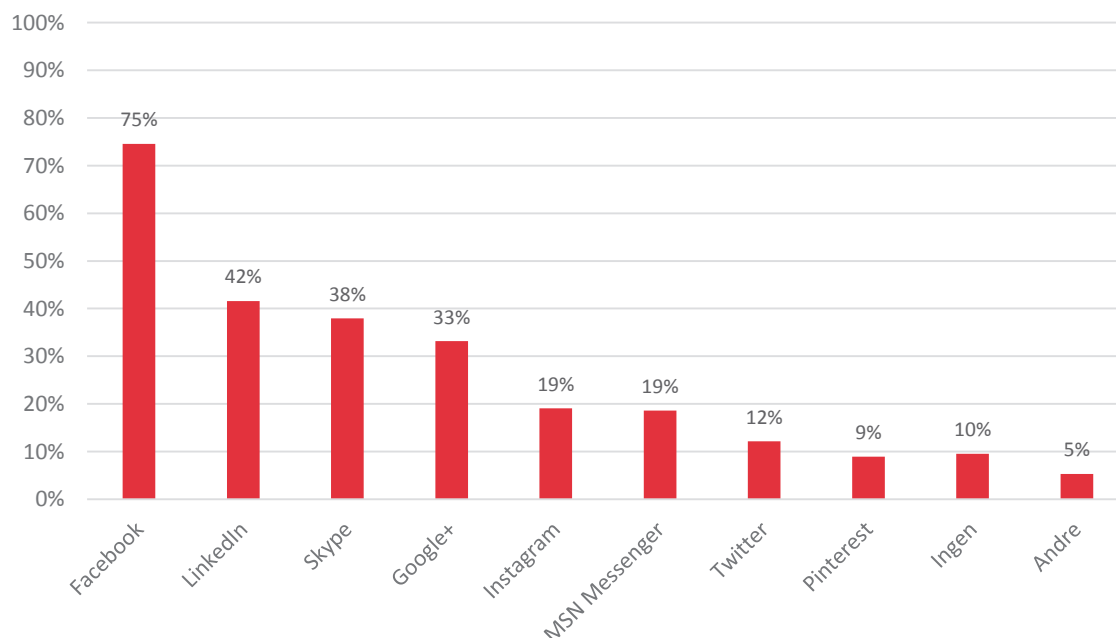


N=1122

Der er en tydelig tendens til, at jo yngre danskerne er, desto større er andelen, som anvender mailtjenester, lagringstjenester, videotjenester, musiktjenester og datingtjenester mv. Eksempelvis anvender alle de adspurgte i aldersgruppen 25-34 år mailtjenester, sammenlignet med fire ud af fem af dem over 65 år.

Der er dog også visse tjenester, som hovedsageligt benyttes af mere specifikke målgrupper. Eksempelvis benyttes datingtjenester såsom dating.dk og Tinder i højere grad af singler (17 pct.), ligesom danskere i arbejde i højere grad gør brug af mailtjenester, lagringstjenester og delt arbejde.

Når det kommer til specifikke digitale tjenester, er Facebook den store vinder. Som figur 4 viser, bruger tre ud af fire danskere Facebook (75 pct.), mens over en tredjedel benytter tjenester som LinkedIn, Skype og Google+. De resterende tjenester benyttes af under 20 pct. af danskerne.

Figur 4. Oversigt over privat brug af specifikke tjenester

N=1122

Det er i højere grad kvinder end mænd, som gør brug af Facebook (82 vs. 66 pct.), Instagram (29 vs. 9 pct.) og Pinterest (14 vs. 3 pct.). På samme måde er der flere mænd (13 pct.) end kvinder (6 pct.), som slet ikke bruger nogen af de specifikke tjenester.

Der ses en tendens til, at jo yngre danskerne er, desto større er andelen, der bruger Facebook, LinkedIn, Instagram og Pinterest. Eksempelvis bruger næsten 100 pct. af de unge mellem 25-34 år Facebook, mens tallet er 60 pct. for gruppen på 65 år eller over. Andelen af danskere, som ikke bruger specifikke tjenester, findes primært blandt de lidt ældre aldersgrupper (55 + år), hvor én ud af seks ikke benytter specifikke tjenester.

Brug af tjenesten LinkedIn hænger endvidere sammen med demografi. LinkedIn benyttes i højere grad af danskere, som bor i region Hovedstaden og placerer sig i den højeste indkomstgruppe (700.000 kr. eller over).

4. PROFILER

I det følgende afsnit beskrives forskelle og ligheder blandt undersøgelsens to profiler "*De erfarne*" og "*De uerfarne*". De to profiler er udformet på baggrund af danskernes erfaringer med eller kendskab til udfordringer med digitale spor i forbindelse med dødsfald. *De erfarne* dækker således over danskere, som har erfaring med eller har hørt om udfordringer med digitale fodspor i forbindelse med dødsfald, mens *de uerfarne* dækker over danskere, som *ikke* har erfaringer med eller hørt om dette.

De erfarne



Gruppen af erfarne udgør 29 pct. af de adspurgte danskere.



De erfarne består i højere grad af kvinder.



De erfarne består i højere grad af danskere i aldersgrupperne 25-34 år og 35-44 år.



De erfarne er i højere grad i arbejde eller uden for arbejdsmarkedet (arbejdsløs, hjemmegående eller under uddannelse)



De erfarne har i højere grad bærbare computere og smartphones i husstanden og råder også i højere grad over disse enheder.



De erfarne gør i højere grad brug af både generelle og specifikke tjenester.



Synes problematikken om digital arv er vigtigere end de uerfarne



Størstedelen har ikke gjort noget for at forhindre problemer ift. digital arv

De uerfarne



Gruppen af uerfarne udgør 64 pct. af de adspurgte danskere.



De uerfarne består af en jævn fordeling af mænd og kvinder, dog er der en lille overvægt af mænd.



De uerfarne består i højere grad af danskere på 55 år eller derover.



Gruppen af de uerfarne består i højere grad af pensionister.



De uerfarne har i højere grad stationære computere og almindelige mobiltelefoner i husstanden og råder også i højere grad over disse enheder.



De uerfarne gør i mindre grad brug af både generelle og specifikke tjenester.



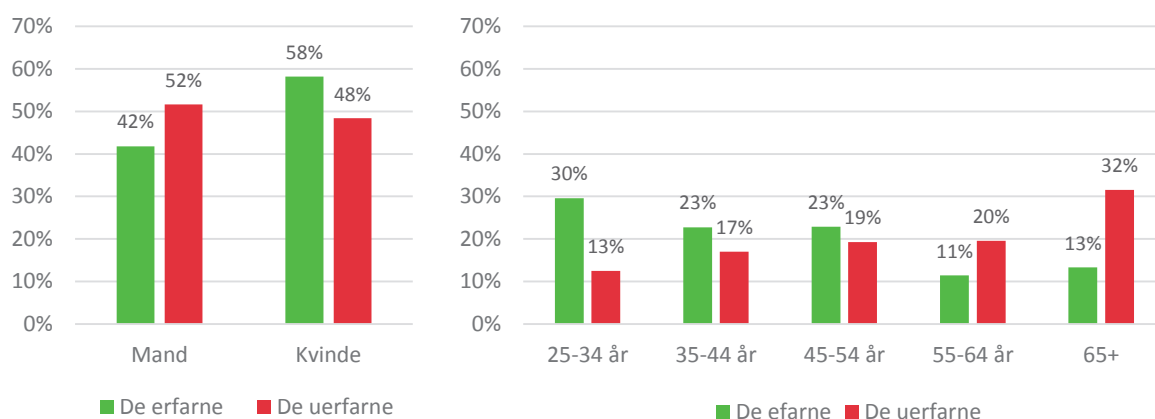
Synes problematikken om digital arv er mindre vigtig end de erfarne



Størstedelen har ikke gjort noget for at forhindre problemer ift. digital arv

De to profiler er præget af forskellige **demografiske sammensætninger**. Den væsentligste indsigt er, at gruppen af erfarne i højere grad består af kvinder (58 pct.) og aldersgruppen 25-44 år (53 pct.), mens gruppen af uerfarne i højere grad har en ligelig kønsfordeling og består af danskere i aldersgruppen 55+ (52 pct.), jævnfør figur 5.

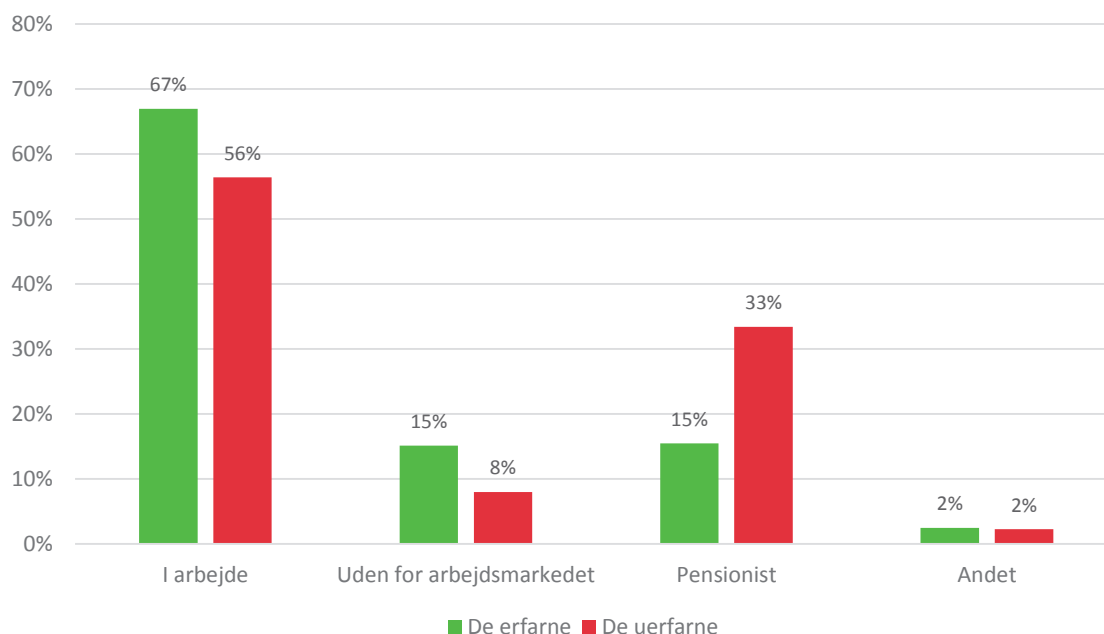
Figur 5. Køn og alder fordelt på grupper



N=1035.

Der er en betydelig højere andel af pensionister i gruppen af uerfarne (33 pct.), hvilket ikke er overraskende, idet 32 pct. af de uerfarne er 65 år eller derover. Flere af de erfarne er derimod i den erhvervsaktive alder, hvorfor også flere er i arbejde eller uden for arbejdsmarkedet (f.eks. arbejdsløs, hjemmegående eller under uddannelse).

Figur 6. Arbejdssituation fordelt på grupper



N=1035.

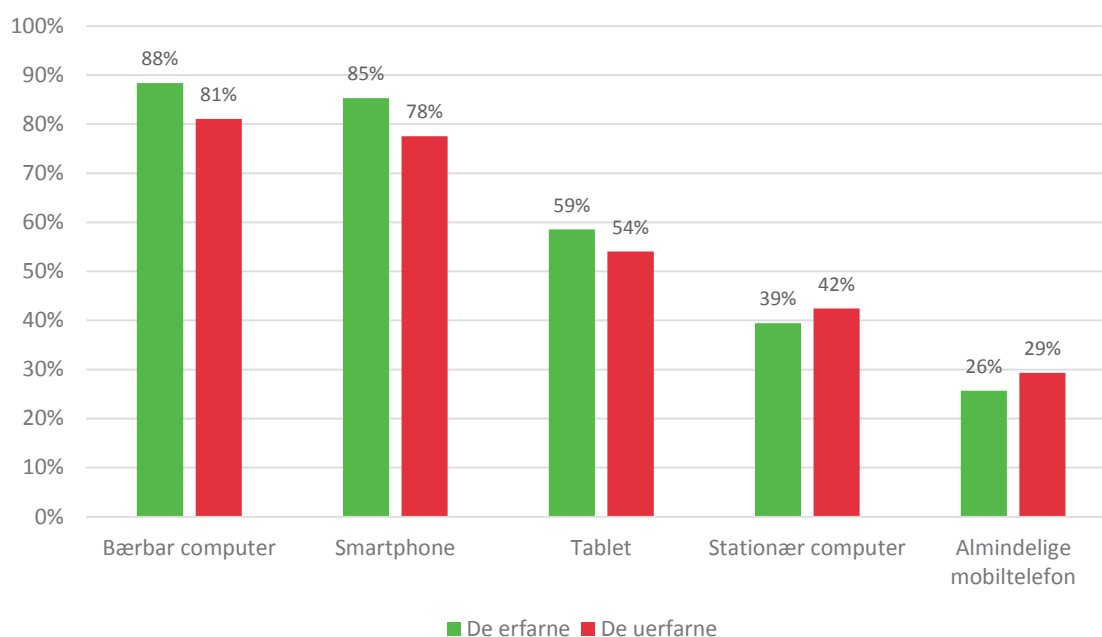
Vendes blikket mod gruppernes karakteristika i forbindelse med **digital adfærd**, findes der ligeledes en række forskelle på de to grupper.

Andelen af uerfarne, som hverken har bærbare computere eller smartphones i husstanden, er signifikant højere end blandt de erfarne. 12 pct. af de uerfarne har ikke en bærbar computer i husstanden, mens hele 16 pct. ikke har en smartphone.

Blandt gruppen af erfarne er det derimod kun 6 pct., som ikke har en bærbar computer og 9 pct., som ikke har en smartphone i husstanden.

Kigger vi på, hvilke enheder de råder over, ser vi af figur 7, at de erfarne i også betydeligt højere grad råder over bærbare computere og smartphones.

Figur 7. Oversigt over, hvilke enheder danskerne råder over fordelt på grupper



N=1035

Mht. de to gruppers brug af sociale medier og online konti er der også forskelle, hvor vi kan se, at de uerfarne overordnet set benytter færre generelle og specifikke tjenester end de erfarne. Dette kan skyldes, at mænd og aldersgruppen 65+ i højere grad er repræsenteret i gruppen af uerfarne. Af de uerfarne benytter 7 pct. ikke generelle tjenester og 11 pct. benytter ikke specifikke tjenester, mens dette kun gælder for henholdsvis 2 pct. og 5 pct. af de erfarne.

5. DIGITALE SPOR

Størstedelen af danskerne har i et eller andet omfang oplevet problemer med digitale spor. Det er i høj grad problemer med hacking af fortrolige digitale informationer, spredning af private oplysninger på sociale medier samt manglende kontrol med, hvad der sker med private spor på de sociale medier, der fremhæves som potentielle problemer.

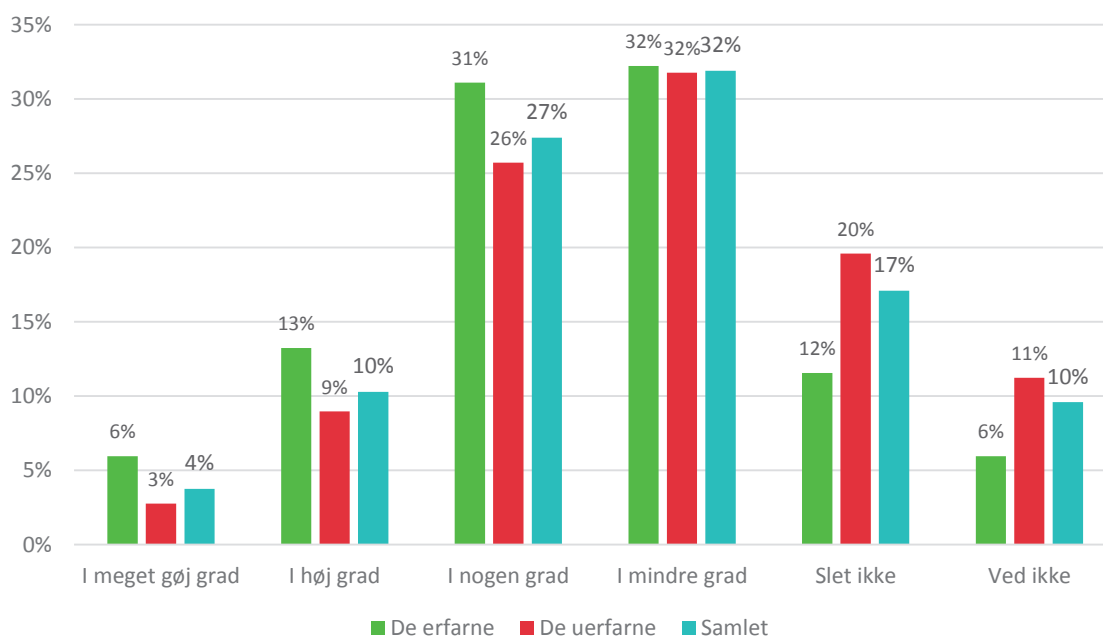
Kun en femtedel af danskerne fremhæver problemer med digitale spor efter deres død som et potentielt problem.

Der ses betydelige forskelle mellem de erfarne og de uerfarne. De uerfarne oplever i mindre grad problemer med digitale spor, og mener heller ikke, at der kan opstå problemer i forhold til dette. De erfarne oplever derimod i høj eller meget høj grad, at digitale spor kan give problemer, og har derfor i højere grad forsøgt at undgå disse.

Størstedelen af danskerne (73 pct.) oplever, at de spor, de efterlader digitalt, kan udgøre et problem i forhold til dem selv og deres nærmeste. De erfarne har i højere grad en oplevelse af problemet: 19 pct. af disse oplever i høj grad, at deres digitale spor kan udgøre et problem. Der ses således en større opmærksomhed omkring problemer med digitale spor blandt de erfarne.

I modsætning hertil har flere uerfarne ikke samme oplevelse af problemer med digitale spor i forhold til dem selv og deres nærmeste (20 pct.). Blandt de uerfarne er der også betydeligt flere, som ikke har taget stilling til denne problematik (11 pct.).

Figur 8. Oversigt over oplevelsen af, at digitalt spor kan udgøre et problem i forhold til dem selv og deres nærmeste



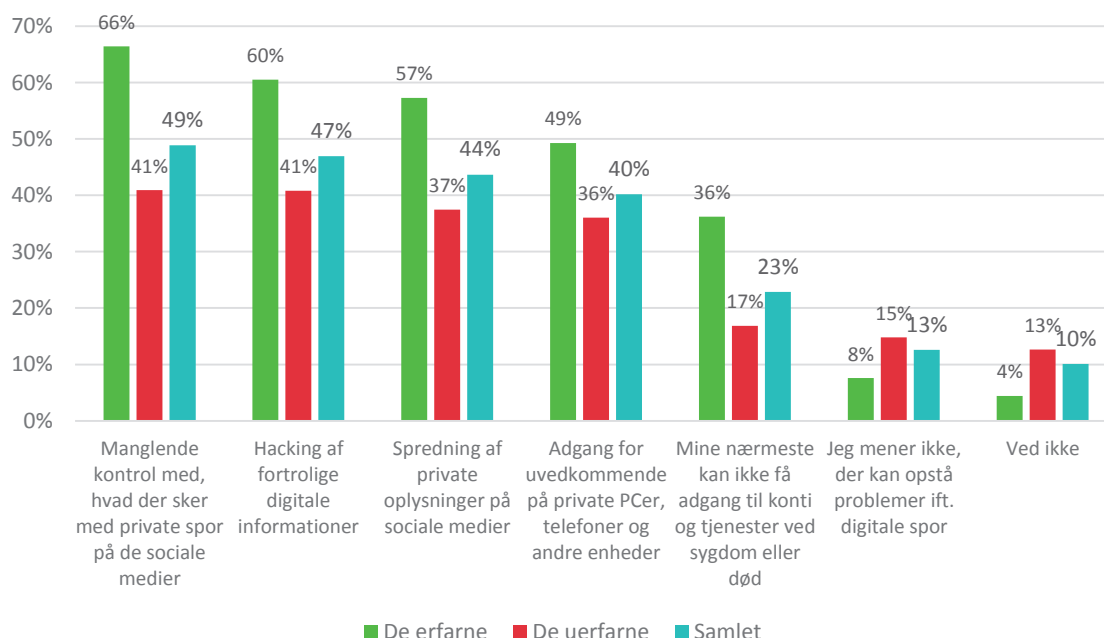
N=1035.

En stor andel af danskerne angiver (49 pct.), at det er den manglende kontrol med, hvad der sker med private spor på de sociale medier, som bekymrer dem. Her af peger 66 pct. af de erfarne og 41 pct. af de uerfarne på dette (jf. figur 9).

Andre væsentlige problemer, som der peges på, er hacking af fortrolige digitale informationer (47 pct.) og spredning af private oplysninger på de sociale medier (44 pct.) – igen med de erfarne i førertrøjen.

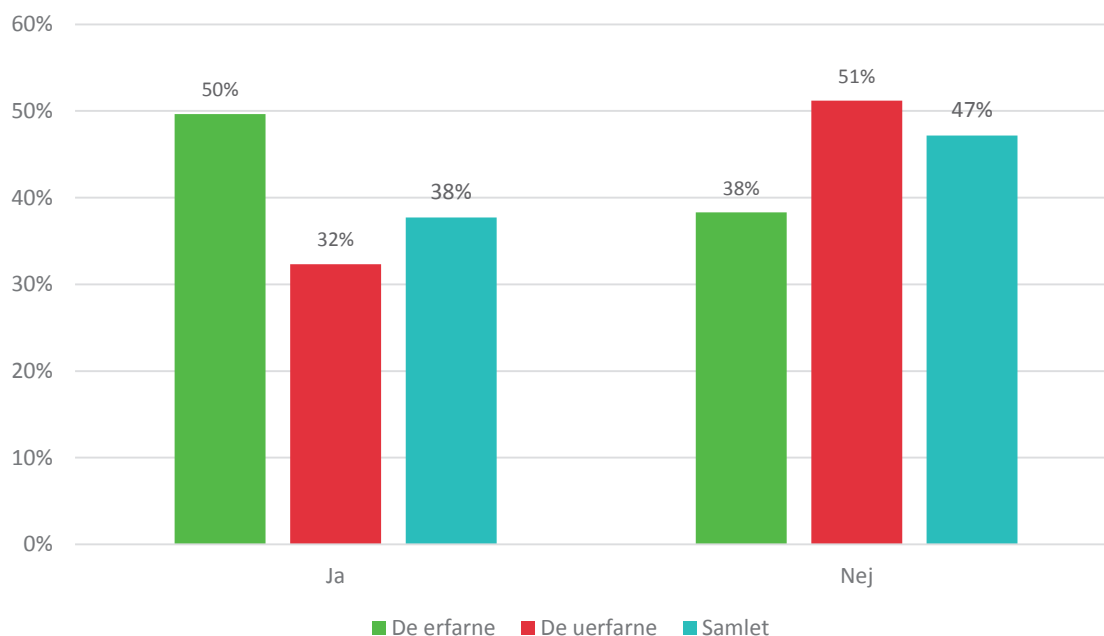
23 pct. i alt mener, at der ikke kan opstå problemer i forhold til digitale spor, eller at de ikke har taget stilling hertil, hvilket må betragtes som en forholdsvis høj andel.

Figur 9. Oversigt over hvilke problemer danskerne mener, kan opstå i forbindelse med digitalt spor



N=1017. Kategorien "Andet" er ikke medtaget.

Ser man på, hvad danskerne har gjort for at undgå problemer med digitale spor, findes der ligeledes store forskelle blandt de erfarne og de uerfarne. De erfarne har i højere grad gjort noget aktivt for at undgå problemer, idet halvdelen af de erfarne har gjort noget, mod en tredjedel af de uerfarne. Der ses således en tendens til, at danskernes viden om og erfaring med digitale spor kan få dem til at handle med henblik på at undgå disse potentielle problemer. Men det er kun hver anden af de erfarne der siger, at de rent faktisk har gjort noget.

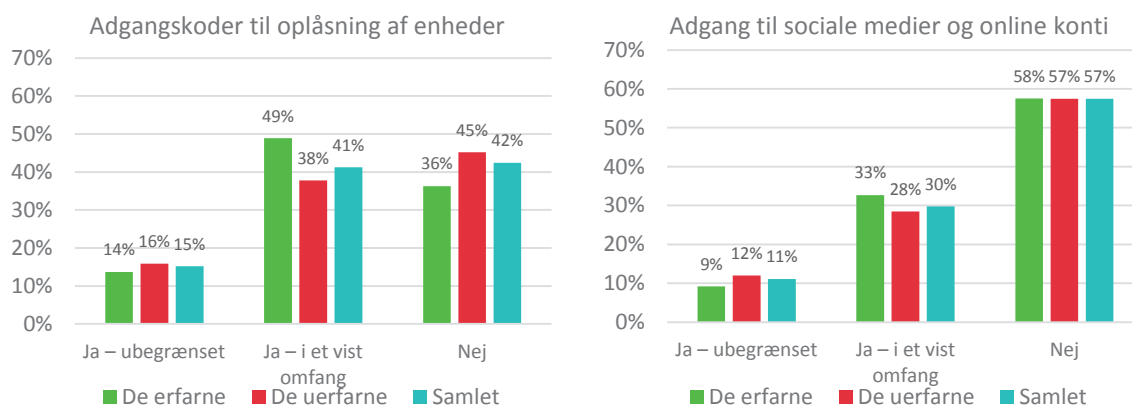
Figur 10. Oversigt over om danskerne eller deres familier har gjort noget for at undgå problemer med digitale spor

N=882. Kategorien "Ved ikke" er ikke medtaget.

5.1 DELT ADGANG TIL ENHEDER, MEDIER OG KONTI

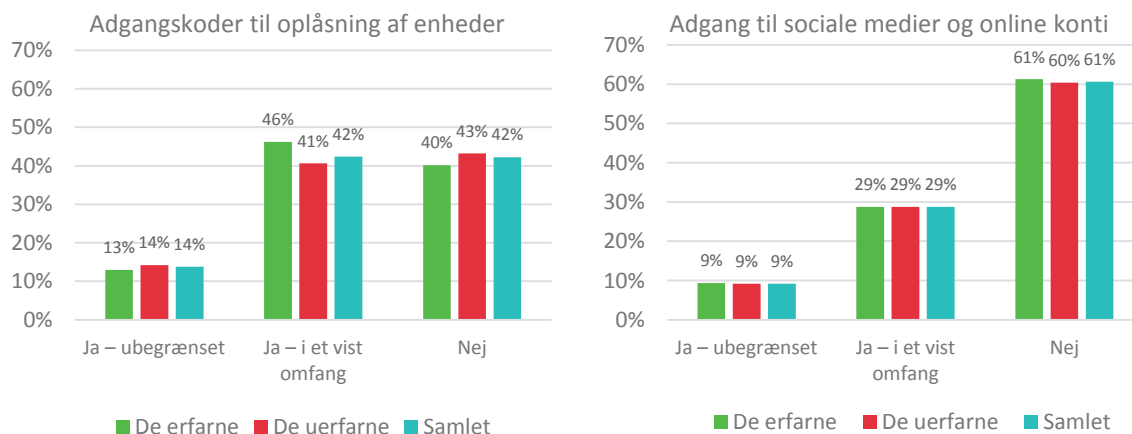
Danskerne har i højere grad kendskab til deres nærmestes adgangskoder til beskyttede computere, tablets el.lign. (56 pct.) end adgang til deres nærmestes sociale medier og/eller sociale konti (41 pct.).

Flere erfarne har en adgangskode til deres nærmestes beskyttede computere, tablets el. lign., end de uerfarne (63 pct. vs. 54 pct.). Dette samstemmer med, at de erfarne i højere grad beskytter deres enheder med password eller PIN-kode.

Figur 11. Oversigt over danskernes kendskab og adgang til deres nærmestes adgangskoder


N=1018-1022. Kategorien "Ved ikke" er ikke medtaget.

Vender vi billedet om og ser på de nærmestes kendskab til adgangskoder til enheder, sociale medier og online konti (figur 12), ses de samme overordnede tendenser. Lidt over halvdelen af de nærmeste har kendskab til adgangskoder til beskyttede computere, tablets el.lign., mens kun 38 pct. af de nærmeste har adgang til sociale medier og/eller sociale konti. Der er ingen forskel på, om man er erfaren eller uerfaren.

Figur 12. Oversigt over de nærmestes kendskab og adgang til pårørendes adgangskoder


N=1019-1021. Kategorien "Ved ikke" er ikke medtaget.

6. DIGITAL ARV

Langt størstedelen af danskerne har ikke oplevet udfordringer med digital arv efter dødsfald i familien. På trods af dette finder flertallet problematikken om digital arv vigtig.

De erfarne udgør de 29 pct. af danskerne, som har oplevet udfordringer med digital arv efter dødsfald eller hørt om det. Problematikken om digital arv, herunder problemer relateret til digitalt efterladte spor, er også mere vigtig for dem, hvilket omfatter at de ikke ønsker et digitalt efterliv. På trods heraf har mange i denne gruppe (i lighed med de uerfarne) ikke gjort noget aktivt for at sikre den digitale arv, de efterlader ved deres død.

De uerfarne, som udgør 64 pct. af danskerne, er i højere grad ureflekterede i forhold til den digitale arv, og størstedelen af denne gruppe har heller ikke gjort noget aktivt for at sikre den digitale arv, de efterlader ved deres død.

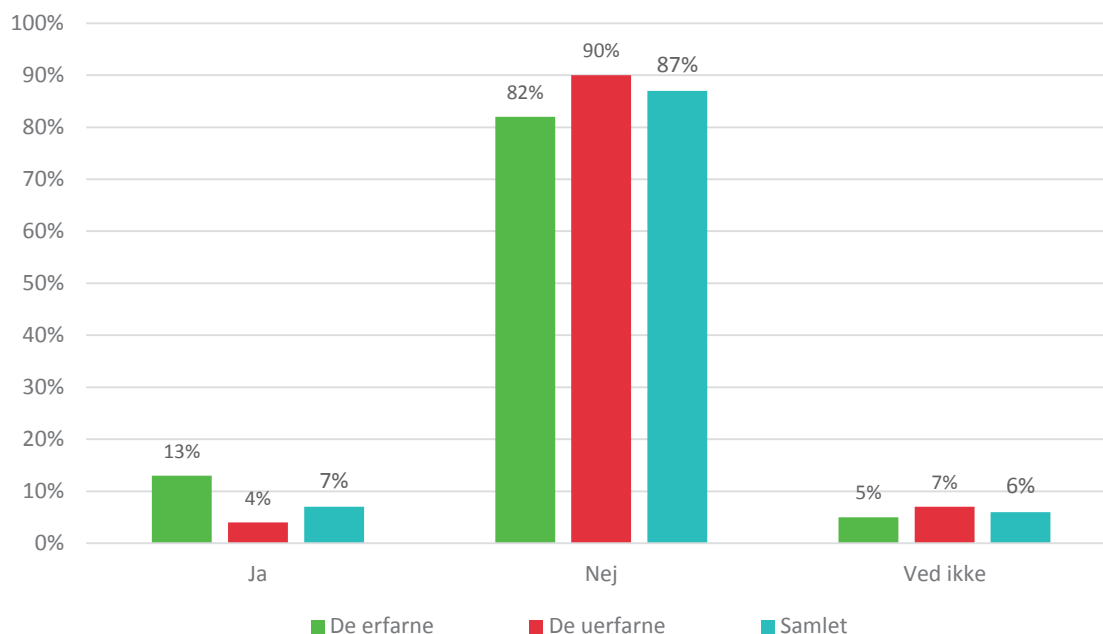
De adspurgte mener, at mere oplysning om, hvordan man kan undgå, at digital arv bliver et problem for de efterladte samt oplysning om en sikker måde at opbevare oplysninger på, ville få dem til at tage stilling. TV og sociale medier angives som de medier, danskerne vil få mest ud af ved en oplysningskampagne om digitale spor og digital arv.

6.1 OPLEVELSER MED UDFORDRINGER MED DIGITAL ARV

Gruppen af erfarne udgør 29 pct. af den adspurgte gruppe, mens de uerfarne udgør 64 pct. Størstedelen af de adspurgte danskere har altså ikke erfaring med eller kendskab til udfordringer med digitale spor i forbindelse med dødsfald.

Når vi spørger danskerne, om de i forbindelse med dødsfald i familien har oplevet problemer med adgang til eks. telefon, PC, online konto el.lign., er det klart størstedelen, som ikke har oplevet problemer (87 pct.). Der er dog 13 pct. af de erfarne, som har oplevet det, mens det kun gør sig gældende for 4 pct. blandt de uerfarne. Det lader altså til, at den erfaring og det kendskab, som den erfarne gruppe har til udfordringer med digital arv, delvist skyldes personlige erfaringer fra dødsfald i familien.

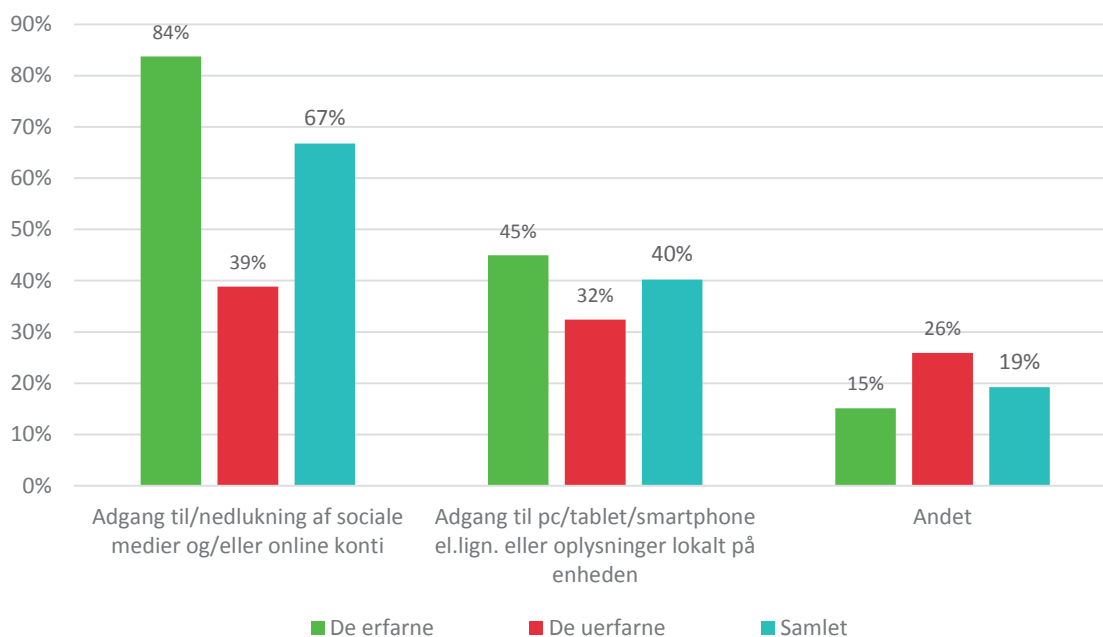
Figur 13. Oversigt over oplevede adgangsproblemer i forbindelse med dødsfald i familien – fx problemer med at få adgang til telefon, PC, online konto mv.



N=1035.

De hyppigste problemer er knyttet til adgang til eller nedlukning af sociale medier eller online konti efter dødsfald (67 pct.), hvor af 40 pct. udgør adgang til selve enheden – eks. en smartphone eller computer – hvorpå der var lagret personlige oplysninger.

Figur 14. Oversigt over oplevede problematikker i forbindelse med dødsfald i familien



N=65. Kategorien "ved ikke" er ikke medtaget. Vær opmærksom på lille base.

De erfarne adskiller sig fra de uerfarne ved i højere grad at have oplevet problemer vedrørende digital arv ift. online konti eller sociale medier (84 pct. vs. 39 pct.).

Af den undergruppe, som har oplevet udfordringer med online konti eller profiler, drejer det sig hovedsageligt om udfordringer med profiler på sociale medier (55 pct.), abonnementer på online tjenester (43 pct.), online konti med digitale penge (38 pct.) samt mailtjenester (37 pct.).

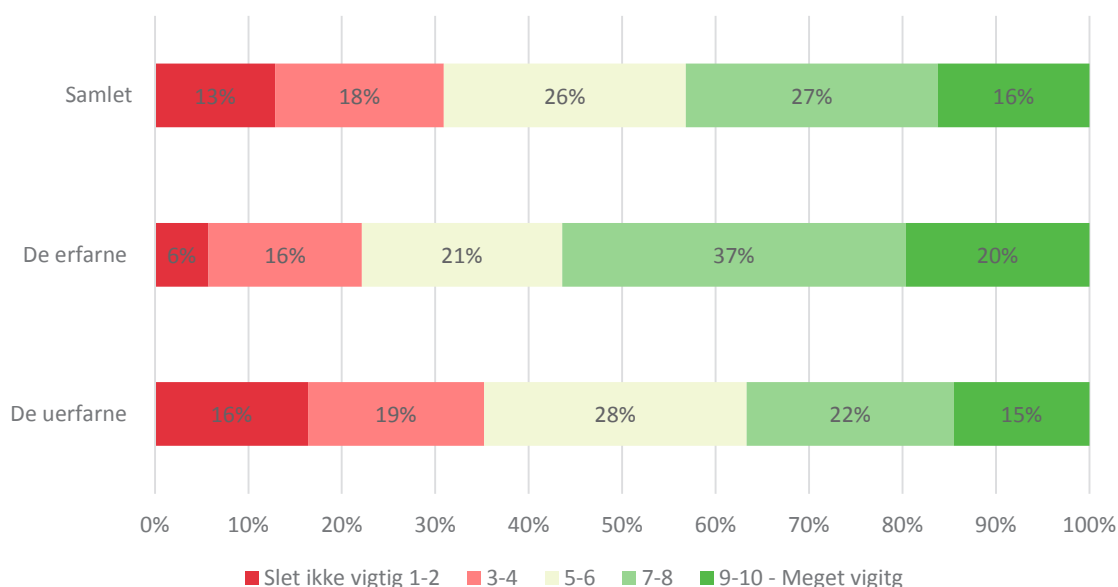
Af dem, som har oplevet problemer med at tilgå oplysninger lokalt på enheder i forbindelse med dødsfald i familien, drejer udfordringerne sig hovedsageligt om den generelle adgangskode til enheden (82 pct.). Udfordringer med at få adgang til vigtige, fælles dokumenter, som kun afdøde havde liggende (51 pct.), samt adgang til informationer om afdøde, som skulle bruges i tiden efter dødsfaldet (36 pct.), opleves i mindre grad.

6.2 HOLDNINGER TIL DIGITAL ARV

Mht. holdninger til digital arv ser vi, at en stor andel af de adspurgte finder problematikken om digital arv vigtig, og der er flere, som finder det vigtig end dem, som ikke finder det vigtig. Dette fremgår af figur 15.

Betydeligt flere erfarne finder problematikken om digital arv vigtig (57 pct.) i forhold til de uerfarne (37 pct.) Flere af de uerfarne end de erfarne peger på, at problematikken ikke er vigtig (35 pct. vs. 22 pct.).

Figur 15. Oversigt over, hvor vigtig problematikken om "din digitale arv" er



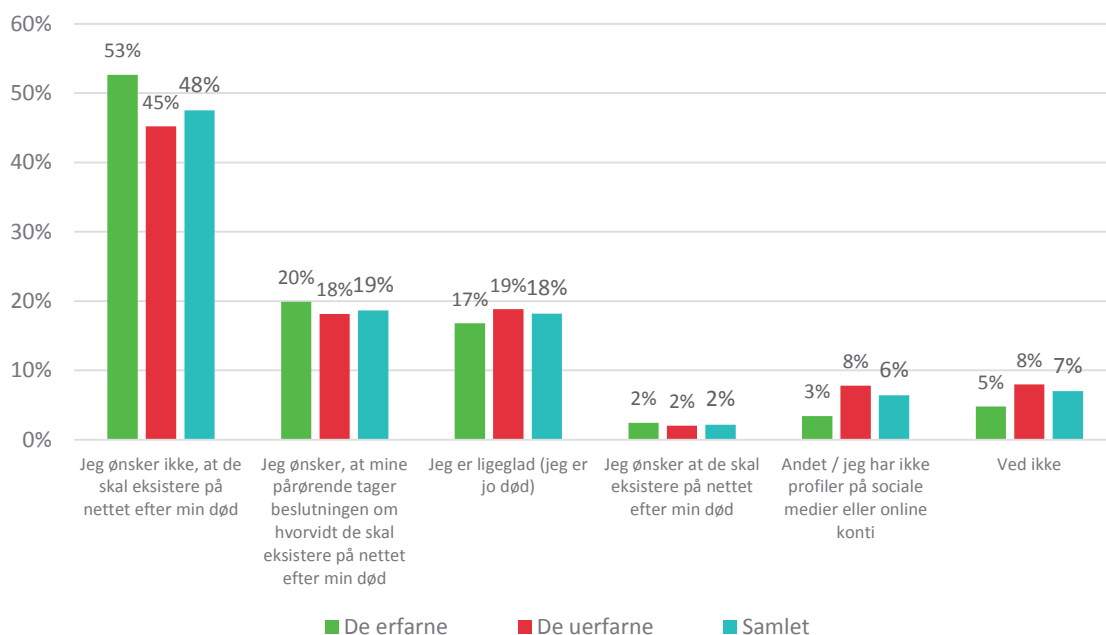
N=950. Kategorien "Ved ikke" er ikke medtaget

Halvdelen (48 pct.) af danskerne ønsker *ikke*, at deres sociale medier og online konti skal eksistere på nettet efter deres død.

Et mindretal, ca. en femtedel ønsker, at de pårørende træffer beslutningen om, hvorvidt deres online konti og profiler på de sociale medier skal eksistere. Og en anden femtedel er ligeglade, mens kun 2 pct. ønsker, at deres sociale medier og online konti skal eksistere på nettet efter deres død.

I tråd med at flere af de erfarne finder problematikken om "din digitale arv" vigtig, er det ikke overraskende, at betydeligt flere danskere i gruppen af erfarne ikke ønsker et digitalt efterliv.

Figur 16. Oversigt over danskernes ønsker i forhold til profiler på sociale medier og/eller online konti efter deres død

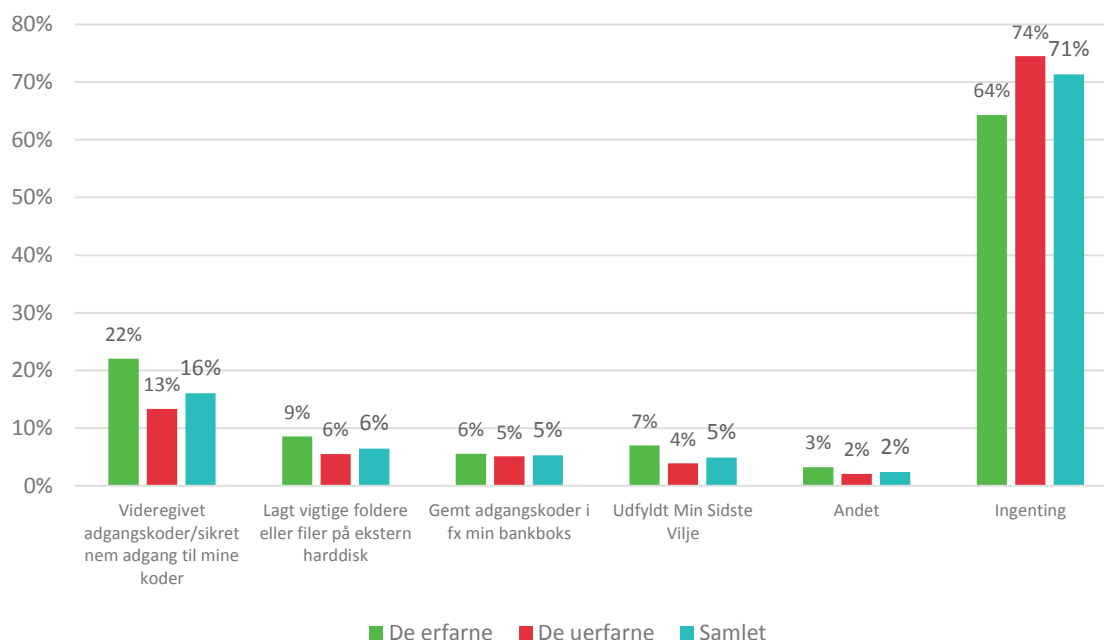


N=1035.

At flere af de erfarne ikke ønsker, at deres online konti og profiler på sociale medier skal eksistere efter deres død, kan ligeledes være drevet af, at betydeligt flere i denne gruppe mener, at de har ting, som de anser for så private, at de ikke ønsker, at disse skal kunne tilgås efter deres død. 37 pct. af de erfarne mener at have sådanne ting, mens dette kun gælder for 19 pct. af de uerfarne.

Hele 71 pct. har ikke foretaget sig noget for at sikre deres digitale arv (jf. figur 16). Der er påfaldende mange af de erfarne (64 pct.) som ikke har gjort noget aktivt for at sikre deres digitale arv, hvilket peger på et gap imellem de erfarnes erfaringer, holdninger - og adfærd. Problemet skubbes ud i fremtiden selv om mange ved, at det kan give problemer.

Ser man på, hvad der er gjort for at sikre den digitale arv, har flest (16 pct.) videregivet adgangskoder eller sikret nem adgang til deres koder. Betydeligt flere danskere i gruppen af erfarne har videregivet adgangskoder eller udfyldt Min Sidste vilje (jf. figur 17).

Figur 17. Oversigt over danskernes strategier for at sikre deres digitale arv


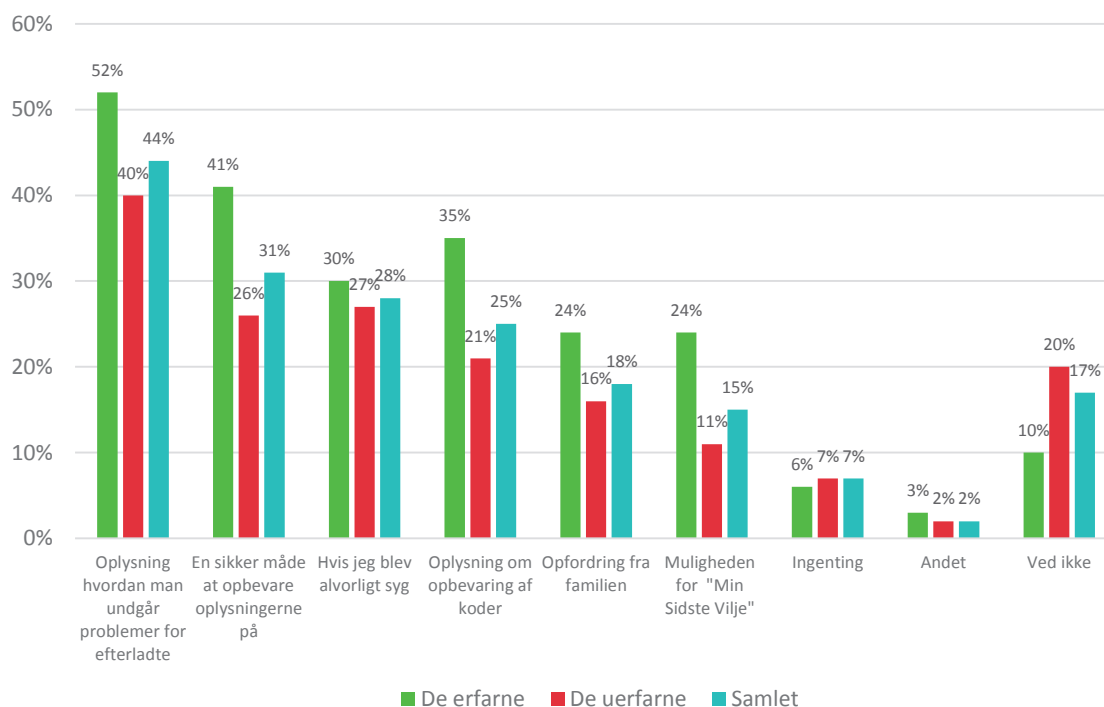
N=1035.

På spørgsmålet om hvad der kan skabe stillingtagen til den digitale arv angiver knapt halvdelen (44 pct. fordelt med 52 pct. af erfarne og 40 pct. af uerfarne) mere oplysning om, hvordan man kan undgå, at digital arv bliver et problem for de efterladte.

Knapt en tredjedel (31 pct. fordelt med 41 pct. af erfarne og 26 pct. af uerfarne) mener, at en sikker måde at opbevare oplysninger på, ville få dem til at tage stilling.

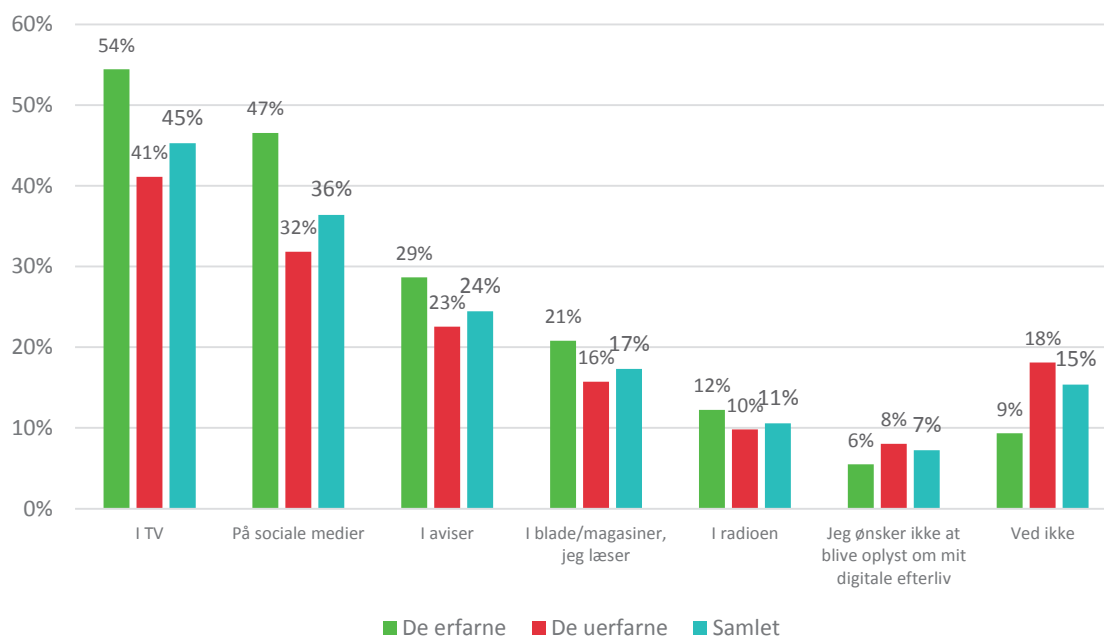
28 pct. mener, at man skal rammes af en alvorlig sygdom.

20 pct. af de uerfarne ved ikke hvad der kan få dem til at tage stilling. Det samme gælder kun 10 pct. af de erfarne.

Figur 18. Oversigt over, hvad danskerne tror der skal til, for selv at tage stilling til din digitale arv efter egen død

N=738.

Flest angiver TV og de sociale medier som gode platforme til en oplysningskampagne om håndtering af digitale spor og digital arv. 45 pct. mener, at de vil få mest ud af en oplysningskampagne på TV, og 36 pct. mener, at de vil få mest ud af en kampagne på de sociale medier.

Figur 19. Oversigt over, hvilke medier danskerne vil få mest ud af en oplysningskampagne

N=1035.

Gruppen af erfarne angiver i betydeligt højere grad TV og de sociale medier som platforme for en oplysningskampagne, og over halvdelen af dem angiver TV som platform, mens kun 41 pct. af de uerfarne angiver TV som den platform, hvor de vil få størst indsigt i emnet. Ligeledes angiver 47 pct. af de erfarne de sociale medier som den mest optimale platform for en oplysningskampagne, mens blot 32 pct. af de uerfarne angiver sociale medier som bedste kanal for en oplysningskampagne.

Gruppen af uerfarne er betydeligt mindre reflekterede over, hvor de vil få mest ud af en oplysningskampagne om digitale spor og digital arv. 18 pct. af de uerfarne ved ikke, hvilken platform for oplysningskampagnen de ville få mest ud af.

7. METODE

Denne rapport baserer sig på en kvantitativ stikprøve, gennemført blandt danskere over 25 år. I forbindelse med stikprøven er der blevet gennemført 1122 interviews i ugerne 18, 19 og 20.

For at sikre, at undersøgelsens to profiler kunne sammenlignes, har vi sikret os, at minimum 400 personer svarede ja til spørgsmålet *Har du erfaring med eller hørt om udfordringer med digitale fodspor i forbindelse med dødsfald?* Forskelle mellem profilerne er blevet inddraget igennem rapporten, når dette har været relevant.

For at sikre, at stikprøven repræsenterer danskere over 25 år, er stikprøven vejet på baggrund af folketal fra Danmarks Statistik. Stikprøven er vejet, så den er repræsentativ i forhold til fordelingen af køn, alder og region blandt befolkningen.

7.1 SAMMENLIGNING AF TAL

Der er altid en statistisk usikkerhed forbundet med anvendelsen af stikprøver (et udsnit af en befolkning), som denne undersøgelse baserer sig på. Den statistiske usikkerhed er påvirket af stikprøvens størrelse. Desto større stikprøven er, desto mindre udsving vil der være i sandsynligheden, og jo mindre stikprøven er, desto større udsving. Kort fortalt, er der altså større statistisk usikkerhed om et tal, når der er færre, der har besvaret spørgsmålet.

Når man sammenligner to tal baseret på to stikprøver, som det er tilfældet når eks. de to profiler sammenlignes, skal man have den statistiske usikkerhed in mente. En forskel mellem to tal kan blot være et udtryk for et udsving alene og dermed ikke et udtryk for en egentlig forskel mellem profilerne. Jo større stikprøverne er – jo flere der har besvaret spørgsmålene – desto mere sikker kan vi være på, at tallene rent faktisk er statistisk forskellige fra hinanden. Rapporten fokuserer på de steder, hvor der er en statistisk signifikant forskel.



59%

har ikke adgang til deres
nærmestes sociale medier
og/eller sociale konti.

44%

har ikke kendskab til deres
nærmestes adgangskoder
til beskyttede computere,
tablets o.l.



69%

anser problematikken
omkring digital arv for
vigtig.

48%

af danskerne ønsker
ikke at eksistere på
nettet efter deres død.

71%

har ingen strategier for at
sikre deres digitale arv.

