



Afdækning af danskernes digitale adfærd

8. April 2016

2015

<https://www.youtube.com/watch?v=amjFD-LjL34&nohtml5=False>

LANDSFORENINGEN

LIV & DØD



Marts 2015

- Video
- Repræsentativ undersøgelse,
Christian Alsted Kvalitativ Markedsindsigt,
EPINION

April 2016

- Hvornår kommer udfordringen og med hvilken kraft?

Vores livs billeder

LANDSFORENINGEN

LIV & DØD



Vores liv

LANDSFORENINGEN

LIV & DØD



Dødstal

Kilde Danmarks Statistik

LANDSFORENINGEN

LIV&DØD

	2013	2014	2015
Samlet	52.471	51.340	52.555
0-19 år	360	358	344
20-39	617	664	588
40-59	4.894	4.649	4.612
60-69	8.089	8.074	7.802
70-79	12.162	12.281	12.751
80-89	16.939	16.071	16.588
+90	9410	9.243	9.870

Vores fysiske liv & minde

LANDSFORENINGEN

LIV & DØD



Vores digitale liv & minde

LANDSFORENINGEN

LIV&DØD



Sociale medier og platforme:

Hvor dukker afdøde op?

Muligheder bestemmes af selskaberne



Privat platforme som PC, telefoner mm

Hvilke minder bevarer vi om afdøde og vores familie?

Muligheder bestemmes af privatpersonen

48 pct. ønsker ikke at være på nettet efter deres død

69 pct. anser problematikken for at være vigtig

71 pct. af danskerne har ikke tænkt over hvorledes
de sikre deres digitale arv

24 % I aviser
36 % sociale medier
45 % TV

- **Metode** , side 23
- 1122 personer
- + 25 år
- 400 personer
"erfaring med
eller hørt om"

Der er intet "rigtigt" svar til udfordringen om den digitale arv

Har betydning for mange menneskers livskvalitet

Vi har en **forpligtigelse** til at spørgsmålet bliver en del af livet,
mens vi er i live.

Vi dør egentlig to gange

2. gang når vi bliver glemt

Filmakademie Baden-Württemberg
Dear Brother, december 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=h2caT4q4Nbs&nohtml5=False>

LANDSFORENINGEN

LIV&DØD



Tysk TV reklame december 2015

https://www.youtube.com/watch?v=4_B6wQMd2eI

LANDSFORENINGEN

LIV&DØD



LANDSFORENINGEN

LIV&DØD

Tak for opmærksomheden